**Карточка проекта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Наименование проекта:** Дайджест “Цифровые технологии в правозащитной деятельности”  Курс 1 семестр 2. | | | | |
| 2 | **Лидер проекта**  Гаврилова Александра | | **Наставник команды**  Макарова Елена Александровна | **Трек проекта**  Социальный проект | |
| 3 | **Команда проекта** | | | | |
| Гаврилова Александра | **4285** |  | |  |
| Петрова Виктория | **4285** |  | |  |
| Боровиков Кирилл | **4285** |  | |  |
| Никитина Алина | **4285** |  | |  |
|  |  |  | |  |
| **Информация о проекте** | | | | | |
| 4 | **Целевая аудитория:** студенты, изучающие курсы правовое регулирование цифровой трансформации общества (бакалавры) и цифровые технологии в правозащитной и правоохранительной деятельности (магистранты) направления | | | | |
| 5 | **Проблема, которую решает проект:**  Сложности в ориентации по динамично развивающемуся законодательству и практике использования цифровых технологий в юридической деятельности. Непродуктивные затраты времени на поиск нужной информации | | | | |
| 6 | **Новизна решения:**  Первый специализированный дайджест, объединяющий правовую и IT-тематику в формате удобного информационного продукта | | | | |
| 7 | **Решение /Продуктовый результат проекта**  Ежемесячный дайджест с разделами: - Обзор новых технологий;  - Анализ законодательства;  - Практические кейсы;  - Экспертные мнения. | |  | | |
|  |  | |  | | |
| 8 | **Эффекты и индикаторы успешности (ключевые характеристики продукта)**  Исчислимый: охват 200+ специалистов.  Неисчислимые: повышение эффективности работы с информацией, улучшение качества правоприменительной практики | | | | |
| 9 | **Инициатор проекта** | | Студенты | | |
| 10 | **Участие в конкурсах**  (наименование конкурса, результат, дата, место проведения) | | «Защита проектов». 28 мая в 10:00, ауд. 1213. | | |
|  | | |
|  | | |